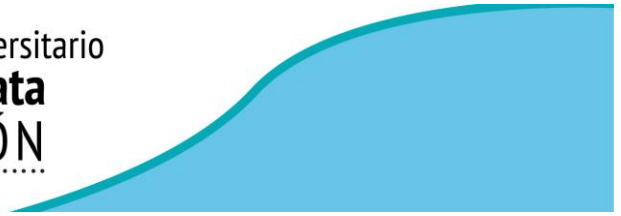




Reconocimiento Universitario
Caracol de Plata
XVI EDICIÓN



CONVOCATORIA 2019

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., te invita a participar en el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, concurso de mensajes de beneficio social.

Desarrolla y plasma tus ideas sobre: **Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial: TRABAJO DECENTE** en cualquiera de las siguientes cuatro categorías:

1. Cartel / Afiche
2. Medios Alternativos
3. Medios Digitales
4. Televisión

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Período de inscripciones y recepción de materiales: del 11 de marzo al 31 de mayo de 2019. **PRÓRROGA AL 14 DE JUNIO**

TEMA: TRABAJO DECENTE

Para efectos de esta convocatoria, se ha tomado la definición de la Organización Internacional del Trabajo acerca del tema.

Trabajo Decente: Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

De acuerdo a lo estipulado en los “Objetivos de Desarrollo Sostenible No. 8, el reto principal consiste en estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. La creación de empleo es crucial para este fin, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano. Con estas metas en consideración, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres para 2030”¹.

Fuente: ¹Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo <https://bit.ly/2HcC5e5>



Reconocimiento Universitario **Caracol de Plata** XVI EDICIÓN



BASES

Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, hasta dos personas. Los miembros de los equipos o parejas que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos.

Cuotas de participación

Con el fin de dar sostenibilidad al programa del Reconocimiento Universitario *Caracol de Plata*, se establece el siguiente esquema de cuotas:

Cuotas de participación por estudiante o equipo (2 PAX)	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos *
1 mensaje	\$ 500	\$ 25
2 mensajes	\$ 800	\$ 40
3 mensajes	\$ 1,000	\$ 50
4 mensajes o más	\$ 1,500	\$ 75

Cargo automático con Tarjeta de Crédito. A través del sistema de registro en línea. También pueden efectuar su pago por transferencia bancaria o depósito en ventanilla bancaria.

NOTAS:

- 1) En el caso del pago de 2 o más mensajes, éstos pueden ser o no, de la misma categoría.
- 2) El cargo se realizará en la moneda local (pesos mexicanos) al tipo de cambio vigente del dólar en la fecha que se realice el cobro.

Idioma

- Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español o con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, características técnicas especificadas para cada categoría o falta de pago de cuota de participación.



Reconocimiento Universitario
Caracol de Plata
XVI EDICIÓN

- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata en este aspecto será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas, que no cuenten con el formato de inscripción y pago o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, conservarán los materiales recibidos.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, por lo que no deben de haber participado anteriormente en otros concursos universitarios o de publicidad, a nivel local, nacional o internacional.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y /o Caracol de Plata se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., Caracol de Plata y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados y no sea posible conseguir los permisos correspondientes al uso de música comercial, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas en Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción los del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata. Sólo se aceptará el uso de logotipos en el caso que las instancias o firmas sean ficticias. Si requieres un original de los logotipos del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. o Caracol de Plata, descárgalos [aquí](#).



Reconocimiento Universitario **Caracol de Plata** XVI EDICIÓN

- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en el concurso.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, tomarán la decisión; ésta se publicará en este mismo espacio y el fallo será inapelable.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren apropiada a su entera discreción.

CATEGORÍAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

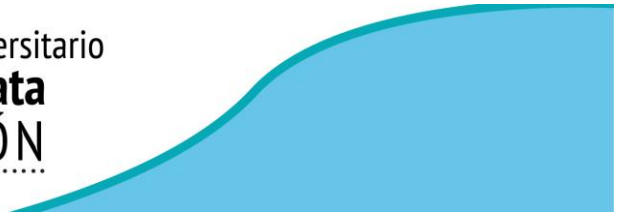
No incluir los créditos de los realizadores en los mensajes.

1. Cartel / Afiche

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).
- Equipos de hasta dos personas.

2. Medios Alternativos

- Son medios que desafían las estrategias tradicionales para comunicar el mensaje, como, por ejemplo: calcomanías o pegatinas, mobiliario especial para pisos, muros y techos, personajes con un vestuario especial, acciones y activaciones BTL (*Below the line*) en espacios públicos y privados, etcétera.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo del medio alternativo, la acción o activación, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)
- Los trabajos que participen en esta categoría deberán de ser factibles de realizar.
- Equipos de hasta dos personas.



3. Medios Digitales

- Algunas de las características destacadas de las campañas digitales son las siguientes: permiten y propician el diálogo, incentivan a conocer e informarse más sobre el tema en cuestión e, inclusive, son vehículos de reclutamiento para crear y contabilizar la participación.
- En esta categoría, es necesario realizar una campaña utilizando una o varias de las herramientas digitales que se considere más funcionales como, por ejemplo: redes sociales, plataformas móviles interactivas y videos, entre otras.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD).
- Equipos de hasta dos personas.

4. Televisión

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)
- Equipos de hasta dos personas.

JURADOS

- Un jurado calificador seleccionará a los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El Jurado Internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría. Estará integrado por maestros y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Criterios de evaluación: Creatividad / Originalidad / Contenido e Impacto

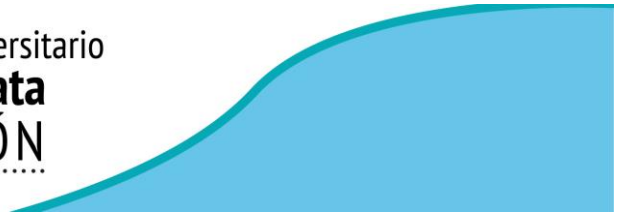
PREMIOS

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La escultura Caracol de Plata (tamaño grande), para universidad de donde provenga el mensaje.
- Una escultura mediana del Caracol de Plata para el creador del mensaje ganador, es posible obtener una réplica con costo.
- Diplomas para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.



Reconocimiento Universitario **Caracol de Plata** XVI EDICIÓN



Otras consideraciones:

- Ganador del extranjero: Viaje por vía aérea desde la capital de su país de origen a la Ciudad de México. El representante del equipo que viaje, deberá hacerse cargo de la gestión de los documentos que requiera para el viaje, así como de gastos extras (traslados locales, alimentos, etc.). Incluye el hospedaje de una noche para una persona (un representante de cada mensaje ganador).
- Ganador de México: El traslado de la Ciudad de México a la ciudad donde se realice la ceremonia de premiación (por definir medio de transporte). Incluye el hospedaje de una noche para una persona (un representante de cada mensaje ganador).
- Entrada para los creadores de los mensajes ganadores a la ceremonia de entrega en el marco del Seminario Internacional de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial a realizarse en el mes de octubre 2019 (lugar y fecha por confirmar).
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.
- Los mensajes finalistas recibirán diplomas de reconocimiento: uno para cada alumno que haya participado en su realización.

CALENDARIO 2019

• Período de inscripciones y recepción de materiales:	PRÓRROGA AL 14 DE JUNIO, 2019 hasta las 12:00h (Hora del centro de México)
• Publicación de semifinalistas:	Julio, 2019
• Jurado Internacional:	Agosto, 2019

• Ceremonia de premiación:	Octubre 2019 (Lugar y fecha por confirmar) en el marco del Seminario Internacional de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial
• Publicación de los mensajes finalistas y ganadores:	Posterior al día de la ceremonia de premiación.

INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

- Inscripciones y recepción de materiales: 14 de marzo al **14 de junio** hasta las 12:00hrs (Hora del centro de México).
- Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción en línea publicada en la página www.caracoldeplata.org.



Reconocimiento Universitario
Caracol de Plata
XVI EDICIÓN

- Se deberá registrar únicamente un representante por cada equipo de trabajo. Los nombres la dupla del equipo (en su caso) se deberán incluir en el formato de inscripción de cada mensaje.
- Los mensajes se enviarán a través del Sistema de Registro en Línea. Cada mensaje deberá contar con su propio registro de inscripción y la liga única que se genere en Dropbox al subir el trabajo, se copiará y se pegará en dicho sistema.
- La inscripción se completará una vez realizado el pago correspondiente.

CONTACTO

Elena Rivera Gutiérrez

Coordinadora de Caracol de Plata

Centro Mexicano para la Filantropía, AC

Tulipán 108, Col. Santa María La Ribera

Cd. de México – MÉXICO

+52 55 5276 8530, ext.171

Horario de atención: 8:00-14:00

www.caracoldeplata.org

caracoldeplata@cemefi.org