



CONVOCATORIA

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., te invita a participar en el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, concurso de mensajes de beneficio social.

Desarrolla y plasma tus ideas sobre: **Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial: Empresas contra la Corrupción** en cualquiera de las siguientes cuatro categorías:

1. Cartel / Afiche
2. Medios Alternativos
3. Medios Digitales
4. Televisión

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura o equivalente de cualquier carrera, en una escuela profesional o universidad pública o privada de Iberoamérica.

Período de inscripciones y recepción de materiales: del 15 de marzo al 25 de mayo de 2018.

TEMA

Empresas contra la Corrupción

“El compromiso de las empresas de no llevar a cabo actuaciones corruptas, de oponerse a ellas y de luchar contra ellas, forma parte de sus deberes morales y de responsabilidad corporativa, porque la corrupción pone en peligro la rentabilidad de la empresa, su continuidad y la calidad de su gestión, e impacta negativamente en la sociedad y, sobre todo, porque causa un daño a las personas implicadas y a terceros.

La corrupción es siempre una acción injusta o desleal que tiene costes importantes, genera riesgos difíciles de medir y manejar, reduce la transparencia, puede deteriorar la reputación de la empresa, merma la confianza dentro de la organización y promueve otras conductas ilegales e inmorales. Y en el ámbito de la sociedad, reduce el crecimiento, la inversión y la eficiencia económica, deteriora la economía de mercado, a la democracia y a las instituciones”¹

¹ Fuente: Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo" - Universidad de Navarra – Mayo -2007



BASES

Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura o equivalente de cualquier carrera, en una escuela profesional o universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, hasta dos personas. Los miembros de los equipos o parejas que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos.

Cuotas de participación

Con el fin de dar sostenibilidad al programa del Reconocimiento Universitario *Caracol de Plata*, se establece el siguiente esquema de cuotas:

| Cuotas de participación | Pesos Mexicanos | US Dólares* |
|-------------------------|-----------------|-------------|
| 1 mensaje | \$ 500 | \$ 25 |
| 2 mensajes | \$ 800 | \$ 40 |
| 3 mensajes | \$ 1,000 | \$ 50 |
| 4 mensajes o más | \$ 1,500 | \$ 75 |

*Los cargos con tarjeta de crédito se realizarán en la moneda Nacional: Pesos Mexicanos.

El sistema de registro considera las formas de inscripción y pago. Haz clic [aquí](https://caracoluniversitario.cemefi.org/) o copia la siguiente liga: <https://caracoluniversitario.cemefi.org/>

Idioma

- Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español o con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, características técnicas especificadas para cada categoría o falta de pago de cuota de participación.

- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata en este aspecto será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas, que no cuenten con el formato de inscripción y pago o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, conservarán los materiales recibidos.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, por lo que no deben de haber participado anteriormente en otros concursos universitarios o de publicidad, a nivel local, nacional o internacional.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso de que el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y /o Caracol de Plata se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., Caracol de Plata y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados y no sea posible conseguir los permisos correspondientes al uso de música comercial, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas en Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción los del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata. Sólo se aceptará el uso de logotipos en el caso



de que las instancias o firmas sean ficticias. Si requieres un original de los logotipos del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. o Caracol de Plata, haz clic [AQUÍ](#).

- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en el concurso.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata, tomarán la decisión; ésta se publicará en este mismo espacio y el fallo será inapelable.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren apropiada a su entera discreción.

CATEGORÍAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

No incluir los créditos de los realizadores en los mensajes.

1. Cartel / Afiche

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).
- Equipos de hasta dos personas.

2. Medios Alternativos

- Son medios que desafían las estrategias tradicionales para comunicar el mensaje, como, por ejemplo: calcomanías o pegatinas, mobiliario especial para piso muros y techos, personajes con un vestuario especial, acciones y activaciones BTL (*Below the line*) en espacios públicos y privados, etcétera.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo del medio alternativo, la acción o activación, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)
- Los trabajos que participen en esta categoría deberán de ser factibles de realizar.
- Equipos de hasta dos personas.

3. Medios Digitales

- Algunas de las características destacadas de las campañas digitales son las siguientes: permiten y propician el diálogo, incentivan a conocer e informarse más sobre el tema en cuestión e, inclusive, son vehículos de reclutamiento para crear y contabilizar la participación.
- En esta categoría, es necesario realizar una campaña utilizando una o varias de las herramientas digitales que se considere más funcionales como, por ejemplo: redes sociales, plataformas móviles interactivas y videos, entre otras.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD).
- Equipos de hasta dos personas.

4. Televisión

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)
- Equipos de hasta dos personas.

JURADOS

- Un jurado calificador seleccionará a los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El Jurado Internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría. Estará integrado por maestros y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Criterios de evaluación: Creatividad / Originalidad / Contenido e Impacto

PREMIOS

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La escultura Caracol de Plata, para la escuela profesional o universidad de donde provenga el mensaje.
- Una escultura mediana del Caracol de Plata para el mensaje ganador.
- Diplomas para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.
- Viaje por transporte aéreo desde el país de origen a México al lugar donde se realice la ceremonia de entrega y hospedaje de una noche para una persona (un representante de cada mensaje ganador). La ceremonia se llevará a cabo en el mes de octubre (lugar y fecha



- por confirmar). El representante del equipo que viaje, deberá hacerse cargo de la gestión de los documentos que requiera para el viaje, así como de gastos extras (traslados locales, alimentos, etc.).
- Entrada para los creadores de los mensajes ganadores a la ceremonia de entrega en el marco del Seminario Internacional de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial a realizarse en el mes de octubre (lugar y fecha por confirmar).
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.
- Los mensajes finalistas recibirán diplomas de reconocimiento: uno para cada alumno que haya participado en su realización.

CALENDARIO 2018

- Período de inscripciones y recepción de materiales: del 15 de marzo al 25 de mayo hasta las 12:00h (Hora del centro de México)
- Publicación de semifinalistas: julio, 2018.
- Jurado Internacional: agosto, 2018.
- Ceremonia de premiación: octubre (lugar, fecha y horario por confirmar) en el Seminario Internacional de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial
- Publicación de los mensajes finalistas y ganadores: Posterior a la ceremonia de premiación.

INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

- Inscripciones y recepción de materiales: 15 de marzo al 25 de mayo hasta las 12:00h (Hora del centro de México) en la siguiente liga:
<http://caracoluniversitario.cemefi.org/>
- Para participar en el concurso, es necesario completar en línea el formato de registro de participantes, así como llenar el formato de pago así como efectuar el pago correspondiente.
- Podrás iniciar el proceso de inscripción y guardar los cambios mientras trabajas tu propuesta. La inscripción sólo se podrá completar cuando hayas incluido la liga de Dropbox en el formato y se haya comprobado el pago correspondiente.

CONTACTO

Centro Mexicano para la Filantropía AC

Teléfono: (52 55) 5276 8530 Exts. 170 y 171

Email: universitarios@cemefi.org

Horario: Lunes a viernes de las 9:00 a las 13:00 h (Tiempo de la zona centro de México).