



4ª TENDENCIA MUNDIAL
EDUCACIÓN DE CALIDAD

RECONOCIMIENTO UNIVERSITARIO
CARACOL DE PLATA



XVII EDICIÓN

CONVOCATORIA 2020

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi), te invita a participar en el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, concurso de mensajes de beneficio social.

Desarrolla y plasma tus ideas sobre: **EDUCACIÓN DE CALIDAD** en cualquiera de las siguientes cuatro categorías:

1. Cartel / Afiche
2. Medios Alternativos
3. Medios Digitales
4. Televisión

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Período de inscripciones y recepción de materiales: del 2 de marzo al 12 de junio de 2020.

TEMAS:

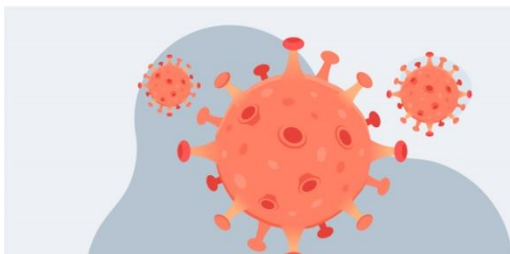
A) EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para efectos de esta convocatoria, según la definición proporcionada por las Naciones Unidas en su documento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, menciona lo siguiente:

“La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar a abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo¹.”

Fuente: ¹Programa de las Naciones Unidas <https://bit.ly/3cktovj>

B) COVID-19, UN LLAMADO A LA SOLIDARIDAD



**COVID-19, llamado a la
solidaridad**

**Si participas en Caracol, inscribe
SIN COSTO tus propuestas en cartel
o video (max 60 segs)**

Si concursas en esta edición, puedes inscribir los mensajes acerca de este tema SIN COSTO, únicamente carteles o mensajes de TV, ¡¡¡envíanos todas tus propuestas!!! Les compartimos un par de sitios interés sobre el tema:

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

<https://bit.ly/2yCXASS>

La agenda 2030 y el coronavirus

<https://bit.ly/2Xm5U3F>

BASES

Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, hasta dos personas. Los miembros de los equipos o parejas que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha de cierre de inscripciones.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Con el fin de dar sostenibilidad al programa del Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, se establece el siguiente esquema de cuotas:

Cuotas de participación por estudiante o equipo ²	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos ³
1 mensaje	\$500	\$25
2 mensajes	\$800	\$40
3 mensajes	\$1,000	\$50
4 mensajes o más	\$1,500	\$75

NOTAS IMPORTANTES:

² Para hacer efectivo la promoción de las cuotas, los mensajes deben ser del mismo participante: ya sea individual o dupla. En el caso del pago de 2 o más mensajes, éstos pueden ser o no, de la misma categoría.

³ Todos los cargos de tarjeta de crédito se realizarán en pesos mexicanos al tipo de cambio vigente del dólar en la fecha que se realice el cobro.

El pago con tarjeta de crédito se hace a través del sistema de registro en línea de manera segura y automática. Los depósitos en sucursal o transferencias bancarias, deberán realizarse a la cuenta del Cemefi, banco BBVA, que se encuentra especificado al final del registro en línea.

Los mensajes del tema "COVID-19, Un llamado a la solidaridad" NO TIENEN COSTO, tan solo hay que subirlos a la plataforma en Tv o Cartel y omitir el último paso relativo al pago.

IDIOMA

- Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español o con la traducción incluida en el envío del trabajo.

MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

- Incumplimiento de los requisitos, características técnicas especificadas para cada categoría o falta de pago de cuota de participación.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata en este aspecto será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y su programa Caracol de Plata, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- El Cemefi y Caracol de Plata, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas, que no cuenten con el formato de inscripción y pago o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

DERECHOS

- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y su programa Caracol de Plata, conservarán los materiales recibidos.
- El Cemefi y Caracol de Plata, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que el Cemefi y /o Caracol de Plata se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y el Cemefi, Caracol de Plata y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados y no sea posible conseguir los permisos correspondientes al uso de música comercial, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas en Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, a excepción de los del Cemefi y Caracol de Plata. Si requieres un original de los logotipos, descárgalos [aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Cemefi y su programa Caracol de Plata, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y Caracol de Plata buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.

- Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en el concurso.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata, se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren apropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

CATEGORÍAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. Favor de no incluir los créditos de los realizadores en los mensajes.

1. Cartel / Afiche

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

2. Medios Alternativos

- Son medios que desafían las estrategias tradicionales para comunicar el mensaje, como, por ejemplo: calcomanías o pegatinas, mobiliario especial para pisos, muros y techos, personajes con un vestuario especial, acciones y activaciones BTL (*Below the line*) en espacios públicos y privados, etcétera.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo del medio alternativo, la acción o activación, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD).
- Los trabajos que participen en esta categoría deberán de ser factibles de realizar. Ver ejemplo aquí <https://bit.ly/2TvAKnf>

3. Medios Digitales

- Algunas de las características destacadas de las campañas digitales son las siguientes: permiten y propician el diálogo, incentivan a conocer e informarse más sobre el tema en cuestión e, inclusive, son vehículos de reclutamiento para crear y contabilizar la participación.
- En esta categoría, es necesario realizar una campaña utilizando una o varias de las herramientas digitales que se considere más funcionales como, por ejemplo: redes sociales, plataformas móviles interactivas y videos, entre otras.
- Los mensajes se presentarán por medio de un video explicativo, narrado y con una duración máxima de 2 minutos. Deberá estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD). Ver ejemplo aquí: <https://bit.ly/32Ij6AD>

4. Televisión

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

JURADOS

- Un jurado calificador seleccionará a los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El Jurado Internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: Creatividad / Originalidad / Contenido e Impacto.

PREMIOS AVISO IMPORTANTE

Por motivo de la contingencia sanitaria COVID-19 y derivado de las medidas instrumentadas por las autoridades gubernamentales en México, la ceremonia de premiación podría ser llevada a cabo de manera *on-line*⁴.

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La escultura Caracol de Plata para universidad de donde provenga el mensaje.
- ⁴ Viaje para un representante del mensaje ganador a la ceremonia de premiación en el mes de octubre (lugar por confirmar).
- Diplomas para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.

Otras consideraciones:

- ⁴ Ganador del extranjero: Viaje por vía aérea desde la capital de su país de origen a la ciudad donde se realizará la premiación. El representante del equipo que viaje, deberá hacerse cargo de la gestión de los documentos que requiera para el viaje, así como de gastos extras (traslados locales, alimentos, etc.). Incluye el hospedaje de una noche para una persona (un representante de cada mensaje ganador).
- ⁴ Ganador de México: El traslado de la Ciudad de México a la ciudad donde se realice la ceremonia de premiación. Incluye el hospedaje de una noche para una persona (un representante de cada mensaje ganador).
- Entrada para los creadores de los mensajes ganadores a la ceremonia de entrega en el marco del Foro Internacional PyMES Socialmente Responsables a realizarse en el mes de octubre 2020, sea de manera presencial u *on-line*.
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.
- Los mensajes finalistas recibirán diplomas de reconocimiento: uno para cada alumno que haya participado en su realización.
- **El premio para el mejor mensaje del tema “COVID 19, un llamado a la solidaridad” será una escultura mediana del Caracol de Plata por mensaje ganador y diplomas para los creadores del mensaje.**

CALENDARIO

Inscripciones y recepción de materiales	NUEVA FECHA: 12 de Junio, 2020 hasta las 12:00h (Hora del centro de México)
Publicación de semifinalistas	Julio, 2020
Jurado Internacional	Agosto, 2020
Ceremonia de premiación	Octubre 2020 ⁴ Ver mensaje: PREMIOS-AVISO IMPORTANTE
Publicación de los mensajes finalistas y ganadores	Posterior al día de la ceremonia de premiación.

INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

- Inscripciones y recepción de materiales: del **3 de marzo al 12 de junio, 2020** hasta las 12:00hrs (Hora del centro de México GMT-05).
 - Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción en línea publicada en la página www.caracoldeplata.org
 - Se deberá registrar únicamente un representante por cada equipo de trabajo. Los nombres la dupla del equipo (en su caso) se deberán incluir en el formato de inscripción de cada mensaje.
 - Los mensajes se enviarán a través del Sistema de Registro en Línea. Cada mensaje deberá contar con su propio registro de inscripción y la liga única que se genere en Dropbox al subir el trabajo, se copiará y se pegará en dicho sistema.
 - La inscripción se finalizará una vez realizado el pago correspondiente.
 - **Los mensajes del tema "COVID-19, Un llamado a la solidaridad" NO TIENEN COSTO, tan solo hay que subirlos a la plataforma en Tv o Cartel y omitir el último paso relativo al pago.**
-

CONTACTO

Elena Rivera Gutiérrez
Coordinadora de Caracol de Plata
Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Cerrada Salvador Alvarado No. 7 Col. Escandón
Cd. de México – MÉXICO

Oficina +52 55 1203-4565
WHATSAPP – TEXTO: 55 3803 3306
Horario de atención: 8:00-14:00
www.caracoldeplata.org
caracoldeplata@cemefi.org

Fecha de actualización: 26 de mayo, 2020