



CONVOCATORIA 2021

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi), te invita a participar en **el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®**, concurso de mensajes de beneficio social.

Desarrolla y plasma tus ideas sobre la **“ACCIÓN CIUDADANA ANTE LA PANDEMIA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Participa en cualquiera de las siguientes tres categorías:

1. Cartel / Afiche
2. Televisión
3. Campañas (mínimo 3 piezas)

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Período de inscripciones y recepción de materiales: del 8 de marzo al 31 de mayo de 2021.

TEMA: “ACCIÓN CIUDADANA ANTE LA PANDEMIA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO”

Para efectos de esta convocatoria, el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata® sugiere basarse en los Objetivos del Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU:

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo¹.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

A medida que los países se centran en reconstruir sus economías tras la COVID-19, los planes de recuperación pueden dar forma a la economía del siglo XXI para que sea limpia, verde, sana, segura y más resiliente. La crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta².

Fuentes:

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>



BASES

Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, hasta dos personas. Los miembros de los equipos o parejas que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos.

Cuotas de participación

Con el fin de dar sostenibilidad al programa del Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, se establece el siguiente esquema de cuotas:

Costo TOTAL de participación por estudiante o equipo ³	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos ⁴
1 participación	\$500	\$25
2 participaciones ⁵	\$800	\$40
3 participaciones ⁵	\$1,000	\$50
4 participaciones o más ⁵	\$1,500	\$75

El pago con Tarjeta de Crédito se hace a través del sistema de registro en línea. Las transferencias bancarias, deberán depositarse a la cuenta del Cemefi, banco BBVA, que se encuentra especificado al final del registro en línea.

NOTAS IMPORTANTES:

³ Para hacer efectivo la promoción de las cuotas, los mensajes deben ser del mismo participante: ya sea individual o dupla. En el caso del pago de 2 o más mensajes, éstos pueden ser o no, de la misma categoría.

⁴ Todos los cargos de tarjeta de crédito se realizarán en pesos mexicanos al tipo de cambio vigente del dólar en la fecha que se realice el cobro.

⁵ Pueden ser de la misma o diferentes medios. Ej: 2 carteles, 1 video y 1 cartel, 1 video/1cartel/1 campaña etc.

El **COSTO TOTAL** es el reflejado en el cuadro de cuotas.

Idioma

- Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español o con la traducción incluida en el envío del trabajo.



Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, características técnicas especificadas para cada categoría o falta de pago de cuota de participación.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas, que no cuenten con el formato de inscripción y pago o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y /o Caracol de Plata® se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., Caracol de Plata® y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados y no sea posible conseguir los permisos correspondientes al uso de música comercial, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas en Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción los del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® con sus marcas registradas. Sólo se aceptará el uso de logotipos en el caso que las instancias o firmas sean ficticias. Si requieres un original de los logotipos del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. o Caracol de Plata®, descárgalos [aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® buscarán diversas



oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.

- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren apropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

CATEGORÍAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. No se deben incluir los créditos de los realizadores en los mensajes.

1. Cartel / Afiche

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

2. Televisión

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

3. Campañas

- En esta categoría deberán realizar mínimo tres/máximo 5 versiones diferentes y bajo el mismo concepto.
- Pueden ser 3 carteles (JPG) o 3 videos (.mpeg4) o la combinación de ambos, ejemplo: 1 video 20segundos y 2 carteles.

JURADOS

- Un jurado Preliminar seleccionará a los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El Jurado Internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: Creatividad / Originalidad / Contenido e Impacto.

PREMIOS

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La **escultura Caracol de Plata®** para universidad de donde provenga el mensaje.
- **Curso de Profesionalización** para los integrantes de los mensajes ganadores. El curso será a distancia y de acuerdo al perfil del estudiante universitario
- **Diploma** para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.



Otras consideraciones:

- La universidad que represente al/los mensaje(s) ganador(es) de cada categoría deberá cubrir los gastos de envío por courier e impuestos generados por el envío de la escultura.
- El curso de Profesionalización para los integrantes de los mensajes ganadores será cubierto por los organizadores de este concurso acuerdo al perfil del estudiante universitario.
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.
- Los mensajes finalistas recibirán diplomas de reconocimiento: uno para cada alumno que haya participado en su realización.

CALENDARIO

Inscripciones y recepción de materiales	31 de Mayo, 2021 hasta las 12:00h (Hora del centro de México GMT-5)
Publicación de semifinalistas	Julio, 2021
Jurado Internacional	Agosto, 2021
Ceremonia de premiación	Octubre 2021 Durante el Foro Internacional PyMES Socialmente responsables ⁵
Publicación de los mensajes finalistas y ganadores	Posterior al día de la ceremonia de premiación.

INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

- Inscripciones y recepción de materiales: del **12 de marzo al 31 de mayo, 2021**.
- Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción en línea publicada en la página www.caracoldeplata.org
- Se deberá registrar únicamente un representante por cada equipo de trabajo. Los nombres la dupla del equipo (en su caso) se deberán incluir en el formato de inscripción de cada mensaje.
- Los mensajes se enviarán a través del Sistema de Registro en Línea. Cada mensaje deberá contar con su propio registro de inscripción y la liga única que se genere en Dropbox al subir el trabajo, se copiará y se pegará en dicho sistema.
- La inscripción se finalizará una vez realizado el pago correspondiente.

CONTACTO

Elena Rivera Gutiérrez

Coordinadora de Caracol de Plata®

Centro Mexicano para la Filantropía, AC

Cerrada Salvador Alvarado No. 7 Col. Escandón

Ciudad de México – MÉXICO

+52 55 5276-8530 Extensión 171

Horario de atención: 8:00-14:00

www.caracoldeplata.org

caracoldeplata@cemefi.org