Convocatoria
Concurso Universitario

23ª EDICIÓN

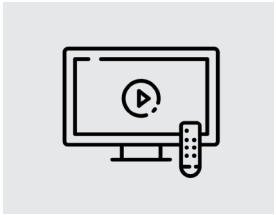
RECONOCIMIENTO IBEROAMERICANO AL MENSAJE DE BENEFICIO SOCIAL

Cemefi

Caracol de Plata®

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) te invita a participar en el Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, en su concurso de Jóvenes Talentos.

Categorías Jóvenes Talentos



AUDIOVISUAL

CARTEL
AFICHE

CAMPAÑAS

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Hasta el ~~31 de mayo~~, 2023.

nueva fecha: 12 de junio

Tema: Libre

Acércate y conoce el trabajo que realizan las organizaciones de la sociedad civil (OSC) de tu comunidad y descubre su valor y dalo a conocer a través de tus mensajes de impacto social, ¡Que más personas sepan cómo benefician a sus comunidades!

Puedes incluir, de manera opcional, algún Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) propuesto por la Organización de las Naciones Unidas si es que impacta directamente en las tareas de las organizaciones de la sociedad civil. Te invitamos a conocer más acerca de los ODS en esta publicación. Seguramente alguna de sus acciones podrá inspirar tu creatividad.

170 acciones diarias: para transformar nuestro mundo
Enlace: *https://mexico.un.org/sites/default/files/2021-11/170Actions-web_Sp.pdf*

Bases de participación

01 Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.

02 Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.

03 Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.

Inscripciones y envío de materiales

Inscripciones y recepción de materiales: **Hasta el ~~31 de mayo~~, 2023.**
nueva fecha: 12 de junio

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en la siguiente liga:
https://forms.gle/ckQqhjgvNNxLndEP6

Cuotas de participación

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtitulados en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.

Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.

Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.

Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.

Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.

Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.

Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.

Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Cemefi y Caracol de Plata®, con sus marcas registradas. En el caso de esta convocatoria, sí se permite y se alienta usar el logotipo de la organización de la sociedad civil retratada en el o los mensajes. Si requieres un original de los logotipos de Cemefi y Caracol de Plata®, descárgalos aquí.

Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.

Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata® buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.

La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.

Cemefi y su programa Caracol de Plata® se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.

Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

Requisitos técnicos

CARTEL / AFICHE

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

AUDIOVISUAL

Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
Deberán estar en alta resolución en formatos: .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

CAMPAÑA

La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios.
Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluidos Instagram, TikTok y Podcast (formato mp4 máximo 1 minuto).
Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Audiovisual mencionados en los puntos anteriores.

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a caracoldeplata@cemefi.org

Jurado evaluador

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: Creatividad, Originalidad y Contenido.

Premios

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.

Fechas importantes

Contacto

Elena Rivera
Coordinadora de Caracol de Plata®
caracoldeplata@cemefi.org
+52 55 5276 8530, ext. 171
Whatsapp +52 55 3803-3306

www.caracoldeplata.org
@caracoldeplata

Cemefi

Caracol de Plata®