

## CONVOCATORIA 2022

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (en adelante Cemefi) te invita a participar en el **Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®**, concurso de publicidad con impacto social.



“IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO”

### CATEGORÍAS:

1. Audiovisual
2. Cartel/Afiche
3. Campañas

### ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

**Periodo de inscripciones y recepción de materiales:** Hasta el 31 de agosto, 2022.

### TEMA: “IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO”

Para efectos de esta convocatoria, el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata® sugiere basarse en el Objetivo del Desarrollo Sostenible ODS 17, propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU):



Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental llevar a cabo alianzas entre los diferentes actores del planeta; gobiernos, sector privado y sociedad. Por ello necesitamos ideas que cambien al Mundo.

**Acércate y conoce el trabajo que realizan las organizaciones de la sociedad civil (OSC), descubre su valor y dalo a conocer a través de tus mensajes de impacto social, ¡que más personas sepan cómo benefician a las comunidades!**

Conoce más acerca de los ODS:

*170 acciones diarias: para transformar nuestro mundo*

Naciones Unidas México

México: Naciones Unidas, [2018] Página 35 - ODS 17

Enlace: <https://www.cemefi.org/images/cifres/1674.pdf>

## BASES

### Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.

### Cuotas de participación

**La inscripción de piezas no tiene ningún costo.**

### Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

### Motivos de descalificación

- ⊗ Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- ⊗ Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.

- ⊗ Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- ⊗ El Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- ⊗ El Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

## Derechos

- El Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- El Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que el Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Cemefi y Caracol de Plata®, con sus marcas registradas. En el caso de esta convocatoria, sí se permite y se alienta usar el logotipo de la organización de la sociedad civil retratada en el o los mensajes. Si requieres un original de los logotipos del Cemefi y Caracol de Plata®, descárgalos [aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Cemefi y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata® buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Cemefi y su programa Caracol de Plata® se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Cemefi y su programa Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

## REQUISITOS TÉCNICOS



### CARTEL / AFICHE

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).



### AUDIOVISUAL

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mpeg4/mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD) Hasta 200MBs.



### CAMPAÑA

- La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios.

Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato mp4 máximo 1 minuto).

Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Audiovisual mencionados en los puntos anteriores.

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a [caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)

## JURADO EVALUADOR

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: Creatividad, Originalidad y Contenido.

## PREMIOS

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La **escultura Caracol de Plata**® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- **Diploma** para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.

- Participación en el **Catálogo de Talentos**, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.

## CALENDARIO

Inscripciones y recepción de materiales	<b>31 de agosto</b> hasta las 12:00h (Hora del Centro de México GMT-5)
Publicación de semifinalistas	23 septiembre
Anuncio del Jurado Internacional	31 octubre
<b>Ceremonia de premiación</b>	<b>24 de Noviembre</b> (Modalidad presencial o híbrida por confirmar)
Publicación de los mensajes finalistas y ganadores	Posterior al día de la ceremonia de premiación.

## INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

Inscripciones y recepción de materiales: Hasta el **31 de agosto, 2022**.

Para participar en el concurso, es necesario registrarse, sin costo, en el sistema de inscripción <https://cemefireconocimientos.vform.mx/>

## CONTACTO

**Elena Rivera Gutiérrez**  
**Coordinadora de Caracol de Plata®**  
Cemefi  
Cerrada Salvador Alvarado No. 7  
Col. Escandón- Ciudad de México  
MÉXICO

Email: [caracoldeplata@cemefi.org](mailto:caracoldeplata@cemefi.org)  
Tel: +52 55 5276-8530 Extensión 171  
Horario de atención: 8:00-14:00h  
[www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org)

