



Caracol de Plata®
Cemefi

Reconocimiento Universitario
Convocatoria 2025

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en colaboración con el Grupo Bolsa Mexicana de Valores y el Consejo de la Comunicación, convocan a participar en el Concurso Caracol de Plata® Universitario.



Participa en esta edición con el tema

Presente y futuro seguros para niñas y niños



Objetivo:

Crear un presente y un futuro seguro para niñas y niños es una meta fundamental. Construir un presente seguro para niñas y niños no solo es una cuestión de justicia, sino también una inversión en el futuro de toda la humanidad. La protección y el cuidado de los más vulnerables es una responsabilidad compartida que tiene repercusiones positivas en cada rincón de la sociedad.

El tema **“Presente y futuro seguros para niñas y niños”** es un asunto complejo y sensible que requiere un enfoque ético, equilibrado y basado en los derechos humanos. Te sugerimos que sigas algunas recomendaciones para abordar el tema:

Investiga sobre el tema. Antes de comenzar, es importante que entiendas bien el tema investigando con diversas fuentes de instituciones reconocidas, por ejemplo UNICEF, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, Global Humanitaria y muchas otras más que operan en tus comunidades.

Define el objetivo y el público de tu mensaje. ¿Qué quieres comunicar sobre el tema “Presente y Futuro Seguros para Niñas y Niños”? ¿A quién va dirigido tu mensaje? ¿Qué reacción esperas provocar?

Elige un enfoque. Consulta el [Brief creativo aquí](#) para elaborar tu mensaje con impacto social. Ahí te compartimos algunos ejemplos de las líneas que puedes abordar.

Categorías



Video



Cartel/Afiche



Campañas



*Voluntariado
Universitario**

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Periodo de inscripciones y recepción de materiales: Del 10 de febrero al 30 de abril, 2025.

**Nueva categoría*

Bases

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, de hasta dos personas. Los miembros de los equipos que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria.
- **RECOMENDACION:** Aunque no queda prohibido el uso de la Inteligencia Artificial (IA), insistimos en que utilicen su creatividad para desarrollar sus mensajes.

Cuotas de participación

La inscripción de piezas no tiene ningún costo.

Idioma

Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués que estén subtítulos en español y con la traducción incluida en el envío del trabajo.

Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, de cualquiera de las especificaciones técnicas establecidas en cada categoría.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos por tiempo indefinido.
- Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que Cemefi se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y Cemefi y su programa de Caracol de Plata®, y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.

Derechos

- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados, deben utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas de Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción de los referidos en la presente convocatoria: Caracol de Plata®. Si requieres un original de logotipo, puedes [descargarlo aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje a Cemefi y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Los participantes de esta convocatoria están de acuerdo en ceder derechos de autor para difundir sus nominaciones para promover la misión de una organización sin fines de lucro y acercarla al logro de sus objetivos. En este caso, la institución deberá dar crédito al(os) creador(es) del mensaje.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Cemefi y su programa Caracol de Plata® buscarán diversas oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.
- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- Cemefi y su programa Caracol de Plata® se reservan el derecho de declarar alguna categoría como desierta, cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren inapropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, Cemefi y su programa Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

Requisitos técnicos



Cartel/Afiche

Los carteles o afiches deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.

Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

Peso máximo del archivo: 8MB.

Video



Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.

Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

Peso máximo del archivo: 500 MB.

Campaña



Video explicativo máximo de 2.30 minutos de duración.

La campaña debe constar de mínimo 3 elementos en tres diferentes medios

y mostrarse en un Ejemplo: 1 cartel / 1 audiovisual (máximo 1 min) / 1 medio

digital: Cualquier red social, incluido TikTok y Podcast (formato .mp4 máximo 1 minuto). [Ver video](#)

Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y Video mencionados en los puntos anteriores.

Voluntariado Universitario (nueva categoría)



Video explicativo máximo de 2 minutos de duración en donde se plasme

la ejecución del Voluntariado, en caso de tener resultados del impacto, mostrarlos en el mismo video. Ejemplo: Se entregaron 200 comidas diarias a comunidades, apoyo a 90 adultos mayores, campaña de alfabetización, etc.

Deberán estar en alta resolución en formato .mp4 con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes.

Los mensajes no deben incluir los créditos de los realizadores. Dudas, escríbenos a caracoldeplata@cemefi.org



Premios

- La escultura Caracol de Plata® para la universidad de donde provenga el mensaje.
- Diploma para cada alumno que participe en la realización del mensaje.
- Constancia para el docente que haya asesorado y acompañado la creación del mensaje.

Jurado evaluador

- Un jurado preliminar seleccionará los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El jurado internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: **Creatividad, Originalidad y Trascendencia.**

Inscripciones y recepción de materiales

PRÓRROGA Hasta el 15 de mayo, 2025 hasta las 24:00h (GMT6)

Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción

<https://caracoldeplata.cemefi.org/>

Calendario



Inscripciones y recepción de materiales

Del 12 de febrero al 30 de abril, 2025

Prórroga al 15 de mayo, 2025



Publicación de semifinalistas

Agosto, 2025

Anuncio del Jurado Internacional

Septiembre, 2025



Ceremonia de premiación

9 de octubre, 2025

Auditorio Bolsa Mexicana de Valores



Publicación de los mensajes finalistas y ganadores

Posterior al día de la ceremonia de premiación.

En colaboración con:



Contacto

Elena Rivera

Coordinadora de Caracol de Plata®

caracoldeplata@cemefi.org

+52 55 5276 8530, ext. 171

Whatsapp +52 55 3803-3306

(solo mensajes de texto)

www.caracoldeplata.org

@caracoldeplata



Caracol de Plata®
Cemefi